

## ΑΡΧΗ ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ ΚΥΠΡΟΥ

(ΥΠΟΘΕΣΗ ΑΡ. 12/2021(14))

ΑΥΤΕΠΑΓΓΕΛΤΗ ΔΙΕΡΕΥΝΗΣΗ ΠΙΘΑΝΩΝ ΠΑΡΑΒΑΣΕΩΝ ΑΠΟ  
ΤΟΝ ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟ ΟΡΓΑΝΙΣΜΟ «ΔΙΕΣΗ ΚΥΠΡΟΥ»,  
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ ΤΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ «ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΑΚΗ ΚΑΙ  
ΠΟΛΙΤΙΣΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ “Ο ΛΟΓΟΣ” Ε.Ε.»

Ημερομηνία Απόφασης: 24 Μαρτίου, 2021

**Ενώπιον:** κ.κ. Ρόνας Πετρή Κασάπη, Προέδρου, Μαρίας Κούσιου, Αντιπροέδρου, Σέργιου Ποΐζη, Τάσου Κυρμίτση, Αγγελικής Λαζάρου, Χρύσως Τσόκκου και Πάνου Κανελλόπουλου, Μελών.

### ΑΠΟΦΑΣΗ

Στην παρούσα υπόθεση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου εξετάζει αυτεπάγγελτα τις από μέρους του οργανισμού πιθανές παραβάσεις του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) και των **Παραγράφων Ε.4** και **Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π 10/2000).

Το πιο πάνω άρθρο αναφέρει:

**30Η. Οι υπηρεσίες οπτικοακουστικών μέσων ή τα προγράμματα που δέχονται χορηγία πρέπει να πληρούν τις ακόλουθες απαιτήσεις:**

**(β) δεν επιτρέπεται να παρακινούν ευθέως σε αγορά ή μίσθωση προϊόντων ή υπηρεσιών, ιδίως μέσω συγκεκριμένων διαφημιστικών αναφορών σε αυτά τα προϊόντα ή τις υπηρεσίες·**

Οι πιο πάνω Παράγραφοι αναφέρουν:

**E.4. Απαγορεύεται η παρακίνηση για αγορά ή μίσθωση των προϊόντων ή υπηρεσιών του χορηγού ή τρίτων με αναφορές στα χαρακτηριστικά ή στις τιμές ή δίνοντας πληροφορίες για τον τρόπο ή τόπο αγοράς τους.**

### **ΣΤ.3. Διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος**

**Οι διακοπές στο ενδιάμεσο προγράμματος για διαφημίσεις, τηλεμπορία και αναγγελίες προσεχών τηλεοπτικών εκπομπών (trailers) δεν πρέπει να υπερβαίνουν τα 3½ λεπτά.**

Ύστερα από σχετική απόφαση, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου με επιστολή της ημερομηνίας **12.2.2021** έθεσε ενώπιον του οργανισμού τις διερευνώμενες παραβάσεις. Στην εν λόγω επιστολή αναφέρονται, μεταξύ άλλων και τα πιο κάτω:

*Εάν επιθυμείτε να υποβάλετε τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, έχετε το δικαίωμα να τις υποβάλετε γραπτώς και / ή προσωπικώς στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου. Η υποβολή των παραστάσεων μπορεί να γίνει αυτοπροσώπως και / ή μέσω αντιπροσώπου και / ή μέσω δικηγόρου της επιλογής σας.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε γραπτώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε όπως τις υποβάλετε στην Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, το αργότερο εντός εικοσιπέντε (25) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής.*

*Σε περίπτωση που επιθυμείτε να υποβάλετε προσωπικώς τις εξηγήσεις και / ή τις παραστάσεις και / ή τις θέσεις σας αναφορικά με τις ως άνω πιθανές παραβάσεις, καλείστε να πληροφορήσετε την Αρχή, το αργότερο εντός δεκατεσσάρων (14) ημερών από τη λήψη της παρούσας επιστολής ότι επιθυμείτε να τις υποβάλετε προσωπικώς, ώστε να ειδοποιηθείτε ανάλογα με ειδική επιστολή.*

*Εάν επιθυμείτε να επιθεωρήσετε το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης, παρακαλείστε όπως ενημερώσετε άμεσα την Αρχή και εν πάση περιπτώσει εντός επτά (7) ημερών από την ημερομηνία λήψης της παρούσας επιστολής, ώστε να καθοριστεί η ημερομηνία και η ώρα της επιθεώρησης.*

***Εάν η Αρχή δεν λάβει οποιαδήποτε απάντηση μέσα στις ανωτέρω καθορισμένες προθεσμίες, δύναται να προχωρήσει στη λήψη απόφασης χωρίς την απάντησή σας.***

*Σε περίπτωση που η Αρχή, μετά την εξέταση όλων των δεδομένων της υπόθεσης, καταλήξει σε εύρημα παράβασης, τότε θα κληθείτε να υποβάλετε τις θέσεις σας αναφορικά με την επιβολή διοικητικών κυρώσεων.*

Οι διερευνώμενες παραβάσεις που τέθηκαν υπόψη του οργανισμού εκτίθενται πιο κάτω στα υποστοιχεία 1 – 4:

1. Στις **7.11.2020**, μεταξύ των ωρών **12:00 και 13:00**, η διακοπή για **μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο μουσικού προγράμματος είχε χρονική διάρκεια πέραν των 3 1/2 λεπτών (4'15'')**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

2. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00**, μεταδόθηκε μουσικό πρόγραμμα με την Έμιλυ Αντωνίου και τον Παναγιώτη Περηφάνου, κατά τη διάρκεια του οποίου οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά του αυτοκινήτου “Citroën C3” της εταιρείας “GEO PAVLIDES ΑΥΤΟΜΟΤΙΒΕ”, των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Epic” (χορηγού του προγράμματος) και των προϊόντων των υπεραγορών «Άλφα Μέγα» (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση της Παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

#### **Απόσπασμα #1**

- Ε.Α.: «Εδώ στον ΔΙΕΣΗ κληρώνουμε ένα ολοκαίνουριο Citroën 1200 κυβικών, αξίας 15.000 ευρώ, το οποίο βέβαια δεν έχει κυκλοφορήσει ακόμη, ούτε στην Κύπρο. Έπεται η κυκλοφορία του».

#### **Απόσπασμα #2**

- Ε.Α.: «Citroën είναι αυτό έτσι; Και το κληρώνουμε. Βεβαίως. Αξίας 15.000 ευρώ. Και εδώ το πληρώνουμε. Εδώ θα το πληρώσουμε από τις συχνότητες του ΔΙΕΣΗ 101. 1. Είναι μια προσφορά του ραδιοφώνου μας στους ακροατές μας γι αυτά τα δυο χρόνια ζωής του ΔΙΕΣΗ...» [...] «Ο ΔΙΕΣΗ χαρίζει το Citroën αξίας 15.000, το οποίο ακόμη δεν έχει κυκλοφορήσει στην Κύπρο. Είναι ολοκαίνουριο μοντέλο. Μια προσφορά μαζί με την GEO PAVLIDES AUTOMOTIVE. Η διαδικασία για να το διεκδικήσετε είναι πολύ απλή. Πρέπει να στείλετε γραπτό μήνυμα στον αριθμό 7373 και στο κείμενο γράφετε μόνο τη λέξη ΔΙΕΣΗ, είτε με λατινικούς, είτε με ελληνικούς χαρακτήρες και μας το στέλνετε. Ούτε όνομα, ούτε τίποτε. ΔΙΕΣΗ είπαμε γράφουμε στο κείμενο και το στέλνουμε στο 7373. Να πούμε ότι η χρέωση του μηνύματος είναι στα 2 ευρώ και 3 σεντς συμπεριλαμβανομένου και του ΦΠΑ. Και η κλήρωση θα γίνει ζωντανά στο

live link που θα έχουμε στα show room της GEO PAVLIDES AUTOMOTIVE το Σάββατο 9 Ιανουαρίου στις 12 το μεσημέρι».

- Π.Π.: ««Ποιος δεν θέλει αυτό το δώρο; Εντάξει. Λογικό δεν είναι; Ένα ολοκαίνουριο αυτοκίνητο. Ένα νέο αυτοκίνητο».

[...]

- Ε.Α.: ««Να θυμίσουμε όμως πρώτα ότι στη συντροφιά μας έχουμε και τους χορηγούς μας την Eric από τη μια, η οποία με αφοσίωση στο να παρέχει πάντα μια επική εμπειρία επικοινωνίας την έφερε ξανά στην κορυφή με ταυτόχρονες βραβεύσεις από την Ookla και την umlaut και τις υπεραγορές Άλφα Μέγα εκεί που πάμε, κάνουμε τα ψώνια μας, απολαμβάνουμε κιόλας τη βόλτα μας και φυσικά βρίσκουμε ό,τι θέλουμε σε ευρύτατο φάσμα τιμών για όλους και για τον καθένα ξεχωριστά».

### **Απόσπασμα #3**

- Π.Π.: «Παρέα μας είναι η Eric, η οποία κατακτά για ακόμη μια φορά την κορυφή μετά την ανάδειξή της ως το νούμερο ένα δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στην Κύπρο από την umlaut, τώρα και η Ookla βράβευσε την Eric ως το γρηγορότερο δίκτυο κινητής στην Κύπρο. Και φυσικά για τις αγορές σας, οι υπεραγορές Άλφα Μέγα, η μεγαλύτερη κυπριακή και ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα υπεραγορών».

### **Απόσπασμα #4**

- Ε.Α.: «Τα μηνύματα συνεχίζουμε να τα στέλλουμε για να διεκδικήσουμε το ολοκαίνουριο Citroën C3 που θα κληρώσουμε αρχές Ιανουαρίου και είναι αξίας παρακαλώ 15.000 ευρώ 1200 κυβικών παρακαλώ να το θυμόμαστε μια προσφορά του ΔΙΕΣΗ και της GEO PAVLIDES AUTOMOTIVE. Για να μπείτε στην κλήρωση στέλνετε τα μηνύματά σας τώρα στο 7373...».

### **Απόσπασμα #5**

- Π.Π.: «Να πούμε ότι έχουμε ένα πολύ μεγάλο διαγωνισμό εδώ πέρα στον ΔΙΕΣΗ 101.1. Θα δώσουμε σε ένα τυχερό το ολοκαίνουριο Citroën C3, τόσο σημαντικό όσο κι εσύ, 1200 κυβικών, αξίας 15.000 ευρώ, προσφορά του ΔΙΕΣΗ, της GEO PAVLIDES AUTOMOTIVE...».

3. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε **μουσικό πρόγραμμα με την Έμιλυ Αντωνίου και τον Παναγιώτη Περηφάνου**, κατά τη διάρκεια του οποίου **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές**

για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Eric” (χορηγού του προγράμματος) και των προϊόντων των υπεραγορών «Άλφα Μέγα» (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους, κατά παράβαση του άρθρου 30Η(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος οι εκφωνητές ανέφεραν τα ακόλουθα:

### **Απόσπασμα #2**

[...]

- Ε.Α.: ««Να θυμίσουμε όμως πρώτα ότι στη συντροφιά μας έχουμε και τους χορηγούς μας την Eric από τη μια, η οποία με αφοσίωση στο να παρέχει πάντα μια επική εμπειρία επικοινωνίας την έφερε ξανά στην κορυφή με ταυτόχρονες βραβεύσεις από την Ookla και την umlaut και τις υπεραγορές Άλφα Μέγα εκεί που πάμε, κάνουμε τα ψώνια μας, απολαμβάνουμε κιόλας τη βόλτα μας και φυσικά βρίσκουμε ό,τι θέλουμε σε ευρύτατο φάσμα τιμών για όλους και για τον καθένα ξεχωριστά».

### **Απόσπασμα #3**

- Π.Π.: «Παρέα μας είναι η Eric, η οποία κατακτά για ακόμη μια φορά την κορυφή μετά την ανάδειξή της ως το νούμερο ένα δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στην Κύπρο από την umlaut, τώρα και η Ookla βράβευσε την Eric ως το γρηγορότερο δίκτυο κινητής στην Κύπρο. Και φυσικά για τις αγορές σας, οι υπεραγορές Άλφα Μέγα, η μεγαλύτερη κυπριακή και ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα υπεραγορών».

4. Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **18:00 και 19:00**, μεταδόθηκε **μουσικό πρόγραμμα με την Λοΐζο Μιχαηλίδη**, κατά τη διάρκεια του οποίου ο εκφωνητής παρακινούσε τους ακροατές για αγορά του αυτοκινήτου “Citroën C3” της εταιρείας “GEO PAVLIDES ΑΥΤΟΜΟΤΙΒΕ” με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της Παραγράφου **E.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί

Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000).

Συγκεκριμένα, κατά τη διάρκεια του προγράμματος ο εκφωνητής ανέφερε τα ακόλουθα:

- Δ.Μ.: «... και φυσικά διαδικτυακά από το [diesicyprus.com.cy](http://diesicyprus.com.cy) απ' το οποίο μαθαίνουμε και τα πάντα όσον αφορά θεατρικές προτάσεις, τις λεπτομέρειες, τους όρους και προϋποθέσεις και για το μεγάλο διαγωνισμό που τρέχει και κληρώνει με το καλό Σάββατο 9 Ιανουαρίου στις 12 το μεσημέρι ζωντανά έξω από το showroom της GEO PAVLIDES AUTOMOTIVE, γιατί ο ΔΙΕΣΗ και η GEO PAVLIDES ΑΥΤΟΜΟΤΙΒΕ σας δίνουν την ευκαιρία να κερδίσετε ένα ολοκαίνουριο Citroën C3, τόσο μοναδικό, όσο καθέννας από εμάς, 1200 κυβικών, αξίας 15.000 ευρώ. Διαδικασία πάρα πολύ απλή...».

Ο οργανισμός, με επιστολή των Δικηγόρων του Α. & Α.Κ. Αιμιλιανίδης, Κ. Κατσαρός & Συνεργάτες ΔΕΠΕ ημερομ. **8.3.2021 (ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ Α')**, υπέβαλε τις θέσεις και τις απόψεις του σε σχέση με την εν λόγω υπόθεση. Σημειώνεται ότι ο οργανισμός δεν εξέφρασε την επιθυμία να επιθεωρήσει το διοικητικό φάκελο της υπόθεσης ή / και να υποβάλει προσωπικώς τις παραστάσεις του.

Έχουμε μελετήσει με μεγάλη προσοχή όλα τα ενώπιόν μας στοιχεία και περιστατικά, συμπεριλαμβανομένων των γραπτών εξηγήσεων του οργανισμού όπως έχουν εκφρασθεί από τους Δικηγόρους του και κατόπιν προσεκτικής παρακολούθησης των εν λόγω προγραμμάτων, κρίνουμε ότι:

Στις **7.11.2020**, μεταξύ των ωρών **12:00 και 13:00**, η διακοπή για μετάδοση διαφημίσεων στο ενδιάμεσο μουσικού προγράμματος είχε χρονική διάρκεια πέραν των **3 1/2 λεπτών (4'15'')**, κατά παράβαση της Παραγράφου **Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεοπτικών Μηνυμάτων και

Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 1).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00**, μεταδόθηκε **μουσικό πρόγραμμα με την Έμιλυ Αντωνίου και τον Παναγιώτη Περηφάνου**, κατά τη διάρκεια του οποίου **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά του αυτοκινήτου “Citroën C3” της εταιρείας “GEO PAVLIDES ΑΥΤΟΜΟΤΙΒΕ”, των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Eric” (χορηγού του προγράμματος) και των προϊόντων των υπεραγορών «Άλφα Μέγα» (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους**, κατά παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 2) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στις σελίδες 4 – 5 της παρούσας απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **07:00 και 10:00** μεταδόθηκε **μουσικό πρόγραμμα με την Έμιλυ Αντωνίου και τον Παναγιώτη Περηφάνου**, κατά τη διάρκεια του οποίου **οι εκφωνητές παρακινούσαν τους ακροατές για αγορά των προϊόντων και υπηρεσιών της εταιρείας κινητής τηλεφωνίας “Eric” (χορηγού του προγράμματος) και των προϊόντων των υπεραγορών «Άλφα Μέγα» (χορηγού του προγράμματος) με αναφορές στα χαρακτηριστικά τους**, κατά παράβαση του **άρθρου 30Η(β)** του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) (υποστοιχείο 3) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 6 της παρούσας απόφασης).

Στις **11.11.2020**, μεταξύ των ωρών **18:00 και 19:00**, μεταδόθηκε **μουσικό πρόγραμμα με την Λοΐζο Μιχαηλίδη**, κατά τη διάρκεια του οποίου ο



εκφωνητής παρακινούσε τους ακροατές για αγορά του αυτοκινήτου “Citroën C3” της εταιρείας “GEO PAVLIDES ΑΥΤΟΜΟΤΙΒΕ” με αναφορές στα χαρακτηριστικά του, κατά παράβαση της Παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο 4) (Τα γεγονότα του υποστοιχείου εκτίθενται στη σελίδα 7 της παρούσας απόφασης).

Αναφορικά με τις γραπτές θέσεις / εξηγήσεις του οργανισμού, όπως αυτές εμπεριέχονται στην επιστολή των Δικηγόρων του, ημερομ. 8.3.2021, η Αρχή επισημαίνει τα ακόλουθα:

Σε σχέση με τον ισχυρισμό του οργανισμού ότι ως προς την πιθανή παράβαση διατάξεων της Παραγράφου Στ.3 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) η Αρχή δεν αναφέρει «εντός ποιας χρονικής διάρκειας αυτή η παράβαση έλαβε χώρα και μεταξύ ποιων λεπτών κατά την διάρκεια της διακοπής του προγράμματος», η Αρχή δεν τον κάνει αποδεκτό. Στον Πίνακα Α΄ της υπόθεσης με αρ. φακ. 12/2021(14) ημερομ. 20.1.2021 που στάληκε στον οργανισμό με επιστολή ημερομ. 12.2.2021 αναφέρεται ρητώς η ημερομηνία (ήτοι 7.11.2020) και η ώρα (ήτοι 12:00 – 13:00) κατά την οποία διαπιστώθηκε η εν λόγω πιθανή παράβαση. Εξάλλου η διάρκεια του διαφημιστικού διαλείμματος είναι κάτι που είναι γεγονός και αποδεικνύεται από τα τεκμήρια της υπόθεσης.

Ως προς τους ισχυρισμούς του οργανισμού για τις πιθανές παραβάσεις των διατάξεων της Παραγράφου Ε.4 του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000

(Κ.Δ.Π. 10/2000) και του άρθρου 30Η(β) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως αυτός τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) όπου αναφέρεται ότι δεν υπήρξε «ενθάρρυνση ή / και παρότρυνση ή / και περιγραφή ή / και παρακίνηση για αγορά του αυτοκινήτου Citroën C3», αλλά ενημέρωση του ακροατή «ως προς τα κύρια χαρακτηριστικά του προϊόντος, το οποίο κληρώνεται», η Αρχή επισημαίνει ότι σε καμία περίπτωση δεν θα πρέπει να γίνεται υπέρβαση των αναφορών σε σχέση με το είδος του δώρου που κληρώνεται σε μια κλήρωση και κατ' επέκταση κατάχρηση του χρόνου των προγραμμάτων ενός ραδιοφωνικού οργανισμού, σε βαθμό που να καθιστά την αναφορά στο δώρο της κλήρωσης διαφημιστική προώθηση του εν λόγω προϊόντος. Ο οργανισμός μπορούσε κάλλιστα να περιοριστεί στην αναφορά της μάρκας του αυτοκινήτου, χωρίς να επεκταθεί σε επιπλέον πληροφορίες όπως **«Εδώ στον ΔΙΕΣΗ κληρώνουμε ένα ολοκαίνουριο Citroën 1200 κυβικών, αξίας 15.000 ευρώ, το οποίο βέβαια δεν έχει κυκλοφορήσει ακόμη, ούτε στην Κύπρο. Έπεται η κυκλοφορία του», «Ο ΔΙΕΣΗ χαρίζει το Citroën αξίας 15.000, το οποίο ακόμη δεν έχει κυκλοφορήσει στην Κύπρο. Είναι ολοκαίνουριο μοντέλο. Μια προσφορά μαζί με την GEO PAVLIDES AUTOMOTIVE».**

Παρομοίως και σε σχέση με την αναφορά στην εταιρεία “Eric”, όπου ο οργανισμός ισχυρίζεται ότι «δεν έγινε αναφορά στα πακέτα κινητής τηλεφωνίας της εταιρείας “Eric” ή στις υπηρεσίες διαδικτύου που προσφέρει αλλά ούτε στις τιμές ούτε και στον τρόπο ή τόπο αγοράς τους», αλλά έγινε αναφορά «στην εταιρεία “Eric” ως το νούμερο ένα δίκτυο κινητής τηλεφωνίας στην Κύπρο και ως το γρηγορότερο δίκτυο κινητής στην Κύπρο, οι οποίες προέρχονται από τις βραβεύσεις της εταιρείας για το έτος 2020 από δυο κορυφαίες διεθνείς εταιρείες μετρήσεων την umlaut και την Ookla», η Αρχή επισημαίνει ότι οι αναφορές αυτές αφορούν ακριβώς σε χαρακτηριστικά της συγκεκριμένης εταιρείας, τα οποία αποδίδονται από τους εκφωνητές / παρουσιαστές προς το κοινό με τρόπο που παρακινεί υπέρ της αγοράς της συγκεκριμένης υπηρεσίας. Και στην περίπτωση της εταιρείας “Αλφα Μέγα”,

δεν έγινε αναφορά στα προϊόντα ή υπηρεσίες της υπεραγοράς, ούτε και δόθηκαν πληροφορίες στις τιμές των προϊόντων, αλλά δόθηκε η πληροφορία για χαρακτηριστικά της υπεραγοράς, όπως «**εκεί που πάμε, κάνουμε τα ψώνια μας, απολαμβάνουμε κιόλας τη βόλτα μας και φυσικά βρίσκουμε ό,τι θέλουμε σε ευρύτατο φάσμα τιμών για όλους και για τον καθένα ξεχωριστά**» και «**η μεγαλύτερη κυπριακή και ταχύτερα αναπτυσσόμενη αλυσίδα υπεραγορών**».

Είναι σημαντικό να κατανοήσουν οι ραδιοφωνικοί οργανισμοί ότι ο Νομοθέτης συμπεριέλαβε τις συγκεκριμένες πρόνοιες στην Νομοθεσία, προκειμένου ο ακροατής να απολαμβάνει το πρόγραμμα που έχει επιλέξει να ακούσει, είτε ενημερωτικό, είτε ψυχαγωγικό, όσο το δυνατόν πιο απρόσκοπτα και χωρίς διαφημιστικές παρεμβάσεις εντός της ροής του εκάστοτε προγράμματος. Ως εκ τούτου, οι οργανισμοί σεβόμενοι τους ακροατές τους θα πρέπει να περιορίζονται στη μετάδοση των απολύτως σημαντικών πληροφοριών όταν πρόκειται για τις εντός της ροής των προγραμμάτων αναφορές τους στα δώρα, τους δωροθέτες ή / και τους χορηγούς, ούτως ώστε να μην υπάρχει και ο κίνδυνος να προχωρήσουν σε αναφορές που παρακινούν τους ακροατές σε αγορά ή μίσθωση των σχετικών προϊόντων.

Ενόψει των ανωτέρω, η Αρχή Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου, αφού έλαβε σοβαρά υπόψη της όλα τα ενώπιόν της στοιχεία, συμπεριλαμβανομένων και των γραπτών απόψεων του οργανισμού για σκοπούς επιβολής κυρώσεων, αποφασίζει όπως επιβάλει στον οργανισμό, για τις παραβάσεις που έγιναν στις 7.11.2020 και στις 11.11.2020, κυρώσεις ως ακολούθως:

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Στ.3** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **1**) που έγινε στις 7.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **2**) που έγινε στις 11.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.
- Για την παράβαση του **άρθρου 30(Η)(β)** (υποστοιχείο **3**) του περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Οργανισμών Νόμου 7(Ι)/98 (όπως τροποποιήθηκε μεταγενέστερα) που έγινε στις 11.11.2020, η Αρχή δεν επιβάλλει οιαδήποτε κύρωση, λόγω ομοιότητας των γεγονότων και συστατικών στοιχείων της παρούσας παράβασης με εκείνη του υποστοιχείου 2, στο οποίο έχει ήδη επιβληθεί κύρωση.
- Για την παράβαση της **Παραγράφου Ε.4** του Κώδικα Διαφημίσεων, Τηλεμπορικών Μηνυμάτων και Προγραμμάτων Χορηγίας όπως εκτίθεται στο Παράρτημα ΙΧ των περί Ραδιοφωνικών και Τηλεοπτικών Σταθμών Κανονισμών του 2000 (Κ.Δ.Π. 10/2000) (υποστοιχείο **4**) που έγινε στις 11.11.2020, την κύρωση της **Προειδοποίησης**.

Η Αρχή καλεί τον οργανισμό να είναι πιο προσεκτικός στο μέλλον, καθώς στην περίπτωση που τυχόν θα υποπέσει σε παρόμοιας φύσεως παραβάσεις, δε θα επιδείξει την ίδια επιείκεια.

Κ.Π.

(ΡΟΝΑ ΠΕΤΡΗ ΚΑΣΑΠΗ)  
Πρόεδρος  
Αρχής Ραδιοτηλεόρασης Κύπρου